Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	**Engativá**
Código del proyecto	**2525**
Nombre del proyecto	Engativá emprende
Etapa del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"ENGATIVA CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo.			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	**Línea**	**Concepto de gasto**	**Componente del proyecto**	**Indicador**
	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad - impulso al empleo local.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Desarrollo turístico local	DESARROLLO TURÍSTICO	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
N/A	Programas y proyectos con procesos de fortalecimiento integral para la autonomía económica y la generación de ingresos para las mujeres en sus diferencias y diversidades, incluyendo entrega de insumos, apoyos económicos para sus unidades productivas y apoyo a iniciativas asociativas y de redes de mujeres emprendedoras y empresarias que propendan por el desarrollo económico.	Estrategias y/o actividades para fortalecer la autonomía económica de las mujeres en sus diferencias y diversidades.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central

El sector turístico en Bogotá enfrenta importantes desafíos relacionados con la informalidad, la baja productividad y la falta de capacitación específica, factores que limitan su crecimiento y sostenibilidad. Según el informe Bogotá en Cifras 2023 y el Cuaderno de Desarrollo Económico: Trayectorias Laborales en Bogotá: Tendencias y Transiciones (agosto de 2024), realizados por la Secretaría de Desarrollo Económico, la informalidad en el sector de alojamiento y servicios de comida alcanzó el 62,2 %, superando el promedio general de informalidad laboral en la ciudad, que en 2021 era del 36,9 % y en 2023 se redujo al 32,8 %. Esto evidencia que varias MIPYMES y emprendimientos turísticos operan sin acceso a seguridad social ni herramientas de fortalecimiento empresarial, lo que afecta su estabilidad, crecimiento y competitividad, impidiendo su consolidación como una fuente estable de ingresos y desarrollo económico.

Además, la informalidad en el sector turístico está marcada por brechas de género y edad, ya que las mujeres y los jóvenes presentan mayores tasas de informalidad y menor participación en el empleo formal, lo que restringe la consolidación de talento cualificado. La baja productividad y la falta de capacitación limitan las oportunidades de formalización del empleo, afectando la calidad de los servicios turísticos y la sostenibilidad del sector. Asimismo, la alta movilidad laboral y la inestabilidad de los emprendimientos impactan la retención de talento y la prestación constante de servicios.

Teniendo en cuenta lo anterior, estas dinámicas son especialmente evidentes en localidades como Engativá, una de las zonas con mayor concentración de población y actividad comercial en Bogotá. Allí, la elevada informalidad no solo limita la estabilidad y el crecimiento de los emprendimientos turísticos, sino también la calidad del empleo y la capacidad de atraer y retener talento capacitado, lo que restringe el desarrollo sostenible del sector en la ciudad.

Antecedentes

El documento Bogotá en Cifras 2023 presenta diversos antecedentes que respaldan la problemática del sector turístico en la ciudad, particularmente en relación con la informalidad, la baja productividad y la falta de capacitación. En primer lugar, la informalidad laboral en Bogotá alcanzó un 32,8 % en 2023, pero en sectores como alojamiento y servicios de comida, la cifra fue considerablemente más alta (62,2 %), evidenciando la precariedad laboral en el turismo. Además, persisten brechas de género y edad en el acceso al empleo formal, con una tasa de ocupación del 55,1 % para mujeres frente al 70,3 % para hombres, lo que limita la consolidación de talento cualificado. Asimismo, se identificó una brecha entre la oferta de habilidades de la fuerza laboral y las demandas del mercado, ya que la falta de formación técnica y el bajo acceso a educación superior restringen el desarrollo del sector turístico.

Otro factor determinante es la alta movilidad laboral y la inestabilidad de los emprendimientos en este sector, lo que afecta la retención de talento y la continuidad en la prestación de servicios turísticos, impactando su sostenibilidad a largo plazo. A pesar de que Bogotá se consolidó como el principal destino turístico del país en 2023, con un aumento del 10,1 % en la llegada de turistas y un crecimiento del 11,4 % en empleos generados, la informalidad y la falta de formación siguen siendo barreras para su desarrollo sostenible.

De igual forma, el documento Resultados de la Encuesta de Demanda Laboral de Bogotá 2020-2021 (Cuaderno de Desarrollo Económico No. 59) señala que en la localidad de Engativá existen desafíos en la capacitación y formación de la fuerza laboral, ya que la proporción de empresas que han capacitado a su personal está por debajo del promedio de la ciudad (31,3 %), lo que indica una brecha en el acceso a formación para el empleo. Además, Engativá presenta una alta demanda de trabajadores en los próximos 12 meses, con aproximadamente 58.683 empleos requeridos, lo que representa el 7 % de la demanda total de la ciudad. Sin embargo, esta demanda insatisfecha podría deberse a la escasez de postulantes y a la percepción de una remuneración insuficiente, que son algunos de los principales obstáculos identificados en la contratación de personal.

Estos factores limitan las oportunidades de empleo formal y el desarrollo del sector turístico en la localidad, pues la falta de capacitación y el déficit de talento cualificado dificultan la profesionalización de los servicios turísticos y la consolidación de MIPYMES sostenibles.

Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

En la localidad de Engativá, las problemáticas relacionadas con las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y los emprendimientos en el sector turístico se evidencian en varios aspectos clave. Primero, Engativá es una de las localidades con una alta concentración de MIPYMES en Bogotá, representando el 9 % del total de empresas con matrícula vigente en la ciudad. Sin embargo, pese a su importancia, se ha registrado una disminución del 6,9 % en la creación de nuevas empresas entre 2022 y 2023, lo que sugiere barreras para el emprendimiento y el crecimiento empresarial, posiblemente asociadas a la carga tributaria, la informalidad y el acceso limitado a financiamiento.

Otro desafío relevante es el impacto de la informalidad laboral, que sigue siendo un problema estructural en Bogotá, afectando la estabilidad y el desarrollo de negocios emergentes. En términos de turismo, aunque la ciudad ha mostrado un crecimiento en la llegada de visitantes, no se observan datos específicos sobre un impulso significativo en Engativá, lo que podría indicar una falta de estrategias de promoción y apoyo a emprendimientos turísticos en la zona.

Finalmente, la caída del 2,8 % en la variación anual de las actividades económicas en la localidad evidencia un entorno desafiante para la sostenibilidad de los negocios, especialmente en sectores con alta informalidad y baja capacitación. Estos factores resaltan la necesidad de fortalecer el ecosistema empresarial y turístico en Engativá mediante políticas de formalización, acceso a financiamiento y estrategias específicas para atraer más turismo y generar empleos sostenibles (Bogotá en Cifras 2023, Secretaría de Desarrollo Económico).

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Habitantes de la localidad de Engativá	827570	9 UPZ de la Localidad de Engativá	Numero de Habitantes	DANE
MiPymes	571,0	9 UPZ de la Localidad de Engativá	Numero de Mipymes	Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Población en general	Beneficiario	Adquirir las capacidades y habilidades digitales y tecnológicas para mejorar la empleabilidad y el acceso a servicios digitales.	Número de personas beneficiadas y capacitadas en TIC.s
2	Alcaldía de Engativa	Cooperante	Implementar estrategias de conectividad y apropiación de TIC en la población y sectores productivos.	Formulación, seguimiento y ejecución de políticas públicas en TIC.
3	Secretaria Distrital de Desarrollo Economico	Cooperante	Expandir la conectividad en Bogotá, especialmente en zonas rurales y vulnerables.	Implementación de zonas digitales rurales y estrategias de inclusión digital.
4	Corferias	Cooperante	Contribuir a la visibilizacion de emprendimientos locales, en un escenario Distrital	Emprendimientos y/o Mipymes beneficiadas
5				
6				

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Adelantar acciones que contribuyan en incrementar las capacidades y habilidades técnicas y blandas de las personas para la empleabilidad, con especial atención de las y los jóvenes y mujeres en sus diferencias y diversidades desde el fortalecimiento de la inteligencia emocional, el liderazgo, la resiliencia, la adaptación a los cambios, el trabajo en equipo, entre otros, que en conjunto con las capacidades técnicas generan el balance favorable para mejorar el acceso a oportunidades de empleo que aporten en la inclusión productiva, en el desarrollo y bienestar laboral de las y los engativeños. Igualmente, se busca contribuir en el desarrollo del turismo local implementando acciones para su gestión y crecimiento, fomentando que participen los actores locales asociados a la economía del turismo como MiPymes y/o emprendimientos buscando fortalecer las capacidades empresariales, de desempeño, competitividad y calidad de los productos, bienes y servicios turísticos ofrecidos, promoviendo a la localidad de Engativá, como un sitio de interés y de alto valor turístico en Bogotá

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	DESARROLLO TURÍSTICO	Desarrollar acciones de apoyo a MiPymes y/o emprendimientos que contribuyan en la gestión y desarrollo del turismo en la localidad de Engativá, fortaleciendo de esta manera el sector turismo.
2	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Implementar acciones que aporten al fortalecimiento de capacidades y habilidades técnicas y blandas de las personas de la localidad, con procesos progresivos de acuerdo con las tendencias económicas y del mercado con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo contribuyendo en la productividad laboral, el desarrollo y bienestar económico de las y los habitantes de la localidad de Engativá, desde enfoques de género, diferencial y poblacional.

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
El proyecto busca el Desarrollo empresarial, de productividad y de empleo en la localidad, partiendo de la necesidad que tiene Bogotá de posicionarse como un destino atractivo para la inversión extranjera, la creación y potencialización de empresas innovadoras, la realización de grandes eventos, realizar aprovechamiento económico racional del espacio público y la atracción de turistas. Para ello, se adelantarán acciones para fortalecer el tejido empresarial de la localidad mediante estrategias que promuevan mejoras en la productividad de las empresas a través de la innovación, la participación en mercados internacionales y el posicionamiento como destino turístico. Adicionalmente, se desarrollarán acciones mediante las cuales emprendimientos de la economía social, las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas podrán recibir asistencia técnica y financiera para su fortalecimiento, con el fin de que se potencialicen sectores económicos.

COMPONENTE 1

Nombre

DESARROLLO TURÍSTICO

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
ACTIVIDADES VIGENCIA 2025: 1. Se adelantara un proceso de contratación, con el cual se desarrollaran actividades para el fortalecimiento de las capacidades locales para la gestion y el desarrollo turistico de llas Mipymes y/o emprendimientos locales turisticos. Así mismo, se ejecutará la iniciativa 42343 denominada Turismo local con sentido social: El proponente solicita que con su iniciativa se realicen recorridos, sensibilización, formación que se incluyan unos kits para los recorridos que sean innovadores como son gorras o termos plegables, estos recorridos turísticos propone que se le de reconocimiento a los dos puntos reconocidos como puntos turísticos de la localidad de Engativá (aeropuerto y jardín botánico y que se aprenda a reconocer su localidad y los puntos de turismo de la localidad. Se proyecta que se busque la manera de reconocer el minuto de dios como punto de turismo, para esto debemos reunir los requisitos pertinentes para poder lograr dicho reconocimiento. Propone Formación virtual donde se aborde sensibilización y apropiación del territorio para poder mostrar los puntos certificados como punto turístico de la localidad de Engativá. Con respecto a los kits quieren que sean ecológicos, quiere que se incluya gorro, termo, toalla, adicional solicita refrigerio como frutas y alimentos naturales no procesados. Capacitaciones. El proponente dice que es necesario que se den capacitaciones en manejo de herramientas de información y manejo de inteligencia artificial con el fin de buscar ser certificados y poder construir un agente virtual para fortalecer las paginas web basadas en turismo esto con el fin de impulsar la economía de los que ejercen turismo de economía popular"" 2. Desarrollar "Engativa en un Click", el cual sera una plataforma virtual que contenga un directorio con los puntos turisticos de la localidad de Engativa, para que los turistas y/o visitantes que deseen visitar dichos sitios puedan ver cuales son los operadores que ofrecen recorridos confiables que incluyan el punto turistico deseado.Dicha plataforma esta siendo desarrollada por la Universidad UNIMINUTO

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2025	42343	Turismo local con sentido social	Idea lo local	Se busca promover el turismo en Engativá con enfoque de inclusión y género, a través de recorridos guiados, formación virtual y sensibilización sobre el patrimonio local. Se incluirán kits ecológicos y refrigerios saludables. Se impulsará el reconocimiento de nuevos puntos turísticos como El Minuto de Dios y se capacitará en herramientas digitales e inteligencia artificial para fortalecer el turismo comunitario.

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	Todas las UPZ de la localidad de Engativá	Todos los barrios de la Localidad de Engativá	Localidad de Engativá

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Empresas y emprendedores de la Localidad de Engativá del sector turismo,con baja penetración y posicionamiento en los mercados.	1000	1000	1000	1000

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Los beneficiarios del proyecto corresponden a la población residente en Engativá de estratos 1, 2 y 3 de las 9 Unidades de Planeación Zonal de la localidad de Engativá

COMPONENTE 2

Nombre

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
ACTIVIDADES VIGENCIA 2025: 1. Se adelantara un proceso de contratación, para el fortalecimiento de habilidades y capacitades, en este vigencia se espera desarrollar la iniciativa 39405 "Empleo y empleabilidad sin barreras" la cúal busca crear un programa de formación y capacitación integral en competencias laborales socioemocionales y productivas que disminuyan las barreras de ingreso al mundo laboral facilitan la atención de certificaciones para reconocer capacidades y saberes propios de un oficio u ocupación con el fin de facilitar la identificación de la ofertas laboral pública y privada y su vinculación con certificación que los habilite y facilite la empleabilidad. Así mismo, la creación de un banco de hoja de vida centrado en competencias. Diseño del programa de formación integral para el empleo y la creación del laboratorio de fortalecimiento de empleabilidad. Creación de la red empresarial empléate en Engativá. 2. La contratacion de recurso humano por medio de Contratos de Prestacion de Servicios Profesionales y/o de apoyo a la gestion.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2025	39405	Empleo y empleabilidad sin barreras	Idea lo Local	Se propone el proyecto "Empléate en Engativá", que incluye 8 talleres híbridos para fortalecer competencias de empleabilidad en población vulnerable (sin límite de edad). Se enseñará creación de hojas de vida, uso de plataformas de empleo, habilidades blandas y certificación de saberes con el SENA. Se entregará un kit con rutas de oferta laboral. Al finalizar, se realizarán dos ruedas de empleabilidad priorizando la contratación local, y se elaborará un análisis de impacto y una red de empleadores para dar seguimiento. El promotor desea ser ejecutor y veedor del proyecto.

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización especifica
2025	Todas las UPZ de la localidad de Engativá	Todos los barrios de la Localidad de Engativá	Localidad de Engativá

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Habitantes de lal localidad de Engativa en General	827570	827570	827570	827570

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Los beneficiarios del proyecto corresponden a la población residente en Engativá de estratos 1, 2 y 3 de las 9 Unidades de Planeación Zonal de la localidad de Engativá

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Adelantar acciones que contribuyan en incrementar las capacidades y habilidades técnicas y blandas de las personas para la empleabilidad, con especial atención de las y los jóvenes y mujeres en sus diferencias y diversidades desde el fortalecimiento de la inteligencia emocional, el liderazgo, la resiliencia, la adaptación a los cambios, el trabajo en equipo, entre otros, que en conjunto con las capacidades técnicas generan el balance favorable para mejorar el acceso a oportunidades de empleo que aporten en la inclusión productiva, en el desarrollo y bienestar laboral de las y los engativeños. Igualmente, se busca contribuir en el desarrollo del turismo local implementando acciones para su gestión y crecimiento, fomentando que participen los actores locales asociados a la economía del turismo como MiPymes y/o emprendimientos buscando fortalecer las capacidades empresariales, de desempeño, competitividad y calidad de los productos, bienes y servicios turísticos ofrecidos, promoviendo a la localidad de Engativá, como un sitio de interés y de alto valor turístico en Bogotá

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1 **Componente** DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo Específico				
Desarrollar acciones de apoyo a MiPymes y/o emprendimientos que contribuyan en la gestión y desarrollo del turismo en la localidad de Engativá, fortaleciendo de esta manera el sector turismo.				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Personas asistidas técnicamente	4
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	N/A	Certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas	N/A
2				
3				

OBJETIVO 2 **Componente** FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Objetivo Específico				
Implementar acciones que aporten al fortalecimiento de capacidades y habilidades técnicas y blandas de las personas de la localidad, con procesos progresivos de acuerdo con las tendencias económicas y del mercado con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo contribuyendo en la productividad laboral, el desarrollo y bienestar económico de las y los habitantes de la localidad de Engativá, desde enfoques de género, diferencial y poblacional.				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Apoyar 100 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	100
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Apoyar 100 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico	N/A	N/A	N/A
2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	**Componentes del proyecto**	**Objetos de gasto financiados**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Apoyar 100 MiPymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestion y el desarrollo turistico	DESARROLLO TURÍSTICO	Desarrollo turístico local	$ 1.290.100.000	$ 1.179.000.000	$ 1.213.000.000	$ 1.248.000.000
Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, tecnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad - impulso al empleo local.	$ 1.678.610.000	$ 1.534.000.000	$ 1.578.000.000	$ 1.624.000.000
TOTAL ANUAL DE COSTOS			**$ 2.968.710.000**	**$ 2.713.000.000**	**$ 2.791.000.000**	**$ 2.872.000.000**
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						**$ 11.344.710.000**

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	**Tipo**	**Descripción del riesgo**	**Probabilidades**	**Impacto**	**Efectos**	**Medidas de mitigación**

11. BENEFICIOS, RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Mejora de la capacidad adaptativa y de resiliencia de Mipymes turisticas en la localidad de Engativá
Fortalecimiento de las capacidades comerciales de Mipymes en la localidad de Engativá
Fortalecimiento de la capacidad de empleabilidad
Visibilidad del atractivo turistico de la localidad
Aumento la empleabilidad de los y las ciudadanos (as) de la localidad
Conectar de una manera rapida a la ciudadania interesada en el turismo creciente de la localidad de Engativa a las oportunidades, espacios y experiencias que pueden conocer, y que estan disponibles por los actores conexos al turismo local.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	**Nayib Selenia Califa Garzon**	**Correo electrónico:**	**nayib.califa@gobiernobogota.gov.co**
Operador (SEGPLAN):	**Maria Alejandra Rios Barrios**	**Correo electrónico:**	**maria.rios@gobiernobogota.gov.co**
Responsable del proyecto:	**Paula Andrea Cogollo Guerra**	**Correo electrónico:**	**paula.cogollo@gobiernobogota.gov.co**

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	20/11/2024	REGISTRO
2	30/12/2024	Actualizacion problamatica, antecedentes.
3	30/04/2025	Actualizacion del la descripcion de los componentes, del flujo financiero.







